



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2024** года

Москва 2024

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	41
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	43
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	49
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	50
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	51
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	53
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	57
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	59

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	59
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	61
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	64
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	65
4. Сводный отчет согласно Методике	67

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	69
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	72
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	75
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	78
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	81
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	84
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	88
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	89
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	92
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	95
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	98
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	101
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	104
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	107
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	110
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	113
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	116
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	119
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	122
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	125

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	128
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	131
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	134
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	137
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	141

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2024 года зафиксирована деятельность **346** производителя парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 10,9% больше, чем в I квартале 2024 года (312 производителей) и на 91,2% больше, чем во II квартале 2023 года (181 производитель).

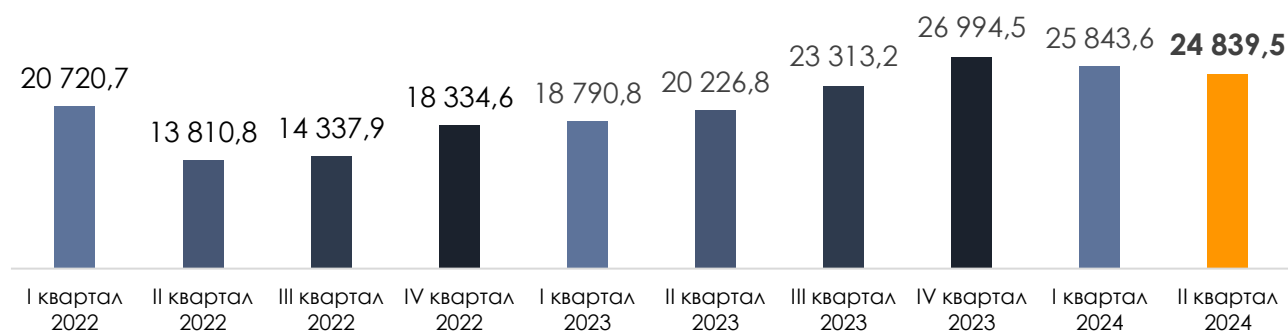
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (52 производителя), Московская область (24), Краснодарский край (21), Республика Башкортостан (17), г. Санкт-Петербург (17) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 24 839,5 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 3,9% меньше, чем в I квартале 2024 года (25 843,6 тыс. ед.), и на 22,8% больше, чем во II квартале 2023 года (20 226,8 тыс. ед.). Таким образом, за I полугодие 2024 года объем производства на территории Российской Федерации составил 50 683,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 29,9% больше, чем за аналогичный период 2023 года (39 017,7 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023 годы и I и II квартал 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



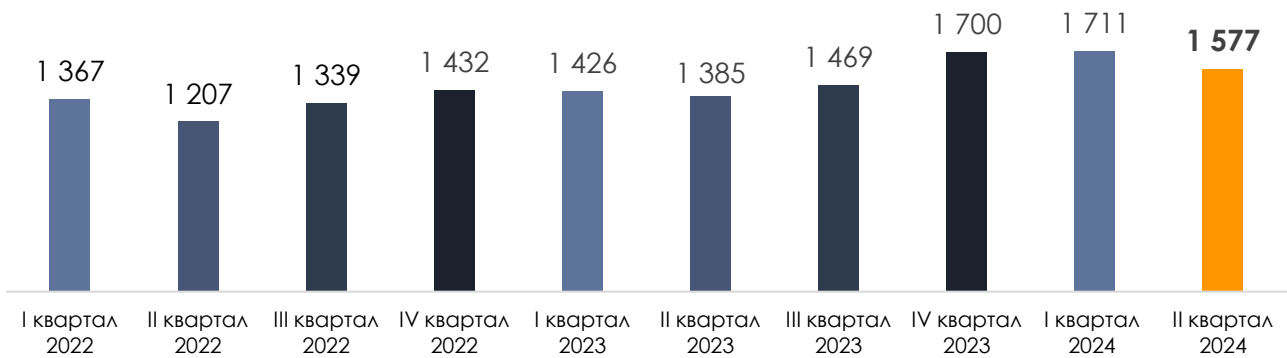
Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 577** организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 7,8% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 711 организаций) и на 13,9% больше, чем во II квартале 2023 года (1 385 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I и II квартал 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2
Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	461	524	532
▶ в Сибирском федеральном округе	224	267	250
▶ в Приволжском федеральном округе	178	239	234
▶ в Уральском федеральном округе	173	235	159
▶ в Северо-Западном федеральном округе	114	119	128
▶ в Южном федеральном округе	89	122	120
▶ в Дальневосточном федеральном округе	121	146	100

▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе

25

59

54

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года



Во II квартале 2024 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 12 603,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 24,6% меньше, чем в I квартале 2024 года (16 717,9 тыс. ед.) и на 11,6% меньше, чем во II квартале 2023 года (14 255,8 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2024 объем оптовых продаж в натуральном выражении составил 29 321,0 тыс. ед., что на 3,0% меньше, чем в I полугодии 2023 года (30 229,0 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 5,9 млрд руб., что на 29,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (8,3 млрд руб.), и на 19,1% больше, чем во II квартале 2023 года (4,9 млрд руб.), а за I полугодие 2024 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 14,1 млрд. руб., что на 35,7% больше, чем в I полугодии 2023 года (10,4 млрд. руб.).

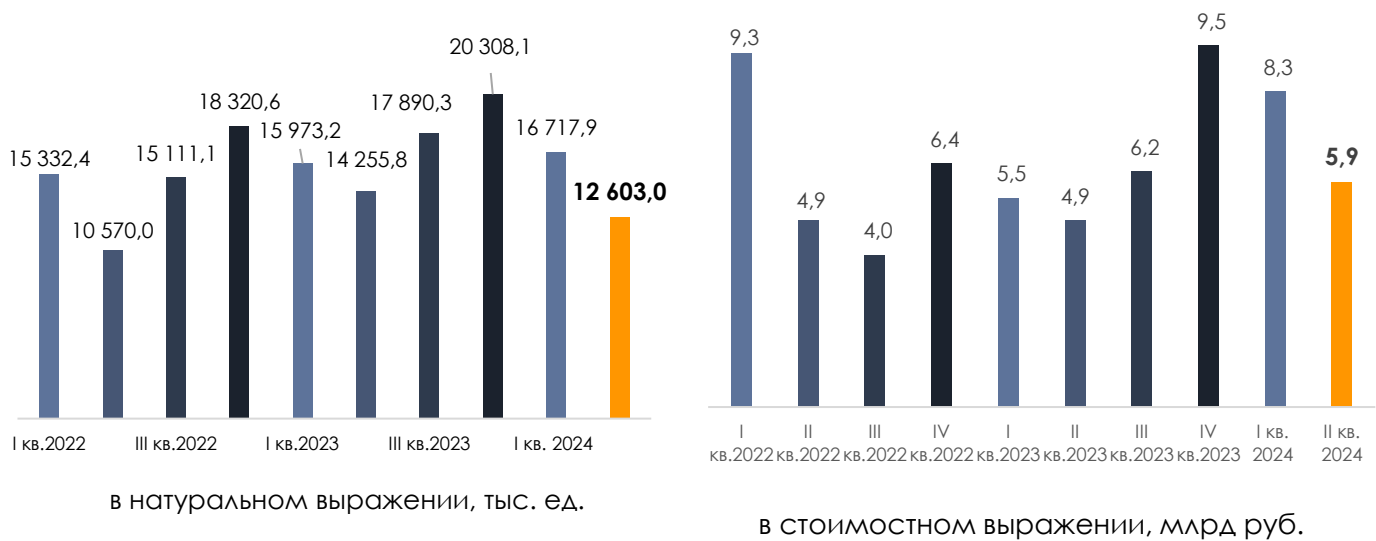
Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.¹

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I и II квартал 2024 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	10 093,5	12 395,2	9 049,2
▶ в Приволжском федеральном округе	1 074,9	1 451,3	1 095,7
▶ в Сибирском федеральном округе	928,7	1 155,0	825,3
▶ в Уральском федеральном округе	551,8	672,3	464,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 025,9	280,8	363,4
▶ в Южном федеральном округе	188,8	277,5	337,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	214,6	267,2	306,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	177,5	218,7	161,5

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	3 628,0	6 472,0	4 323,4

▶ в Сибирском федеральном округе	472,3	658,3	506,4
▶ в Приволжском федеральном округе	232,0	444,9	318,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	215,6	112,1	222,4
▶ в Уральском федеральном округе	147,6	237,1	195,5
▶ в Южном федеральном округе	106,0	172,2	182,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	63,5	106,4	63,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	56,3	87,1	47,7

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 471,1 тыс. ед.), Смоленская область (852,6 тыс. ед.), Омская область (478,9 тыс. ед.), Московская область (466,9 тыс. ед.), г. Свердловская область (344,2 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (3 775,7 млн руб.), Омская область (348,4 млн руб.), Московская область (309,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (169,3 млн руб.), г. Смоленская область (138,4 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2024 года

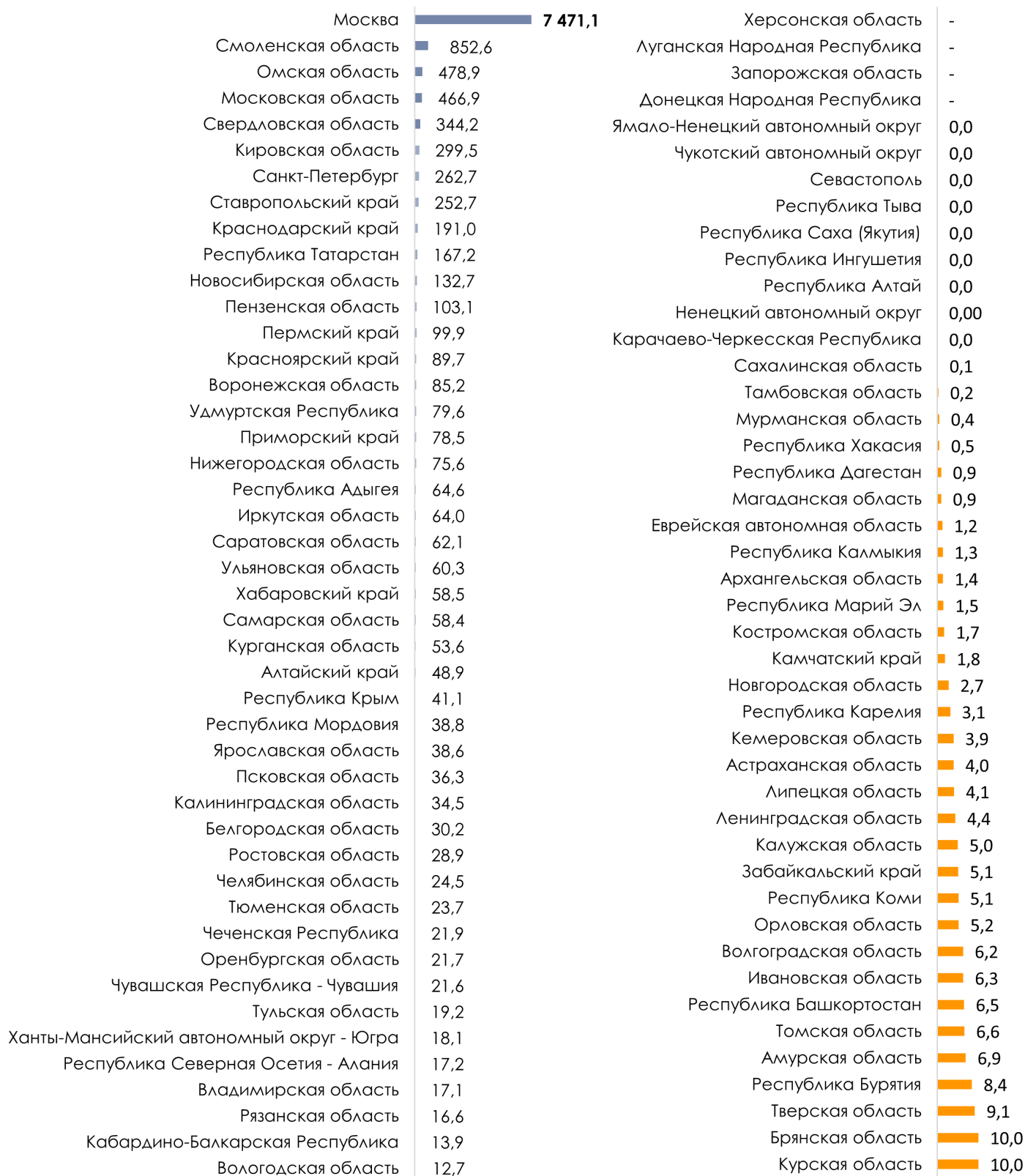
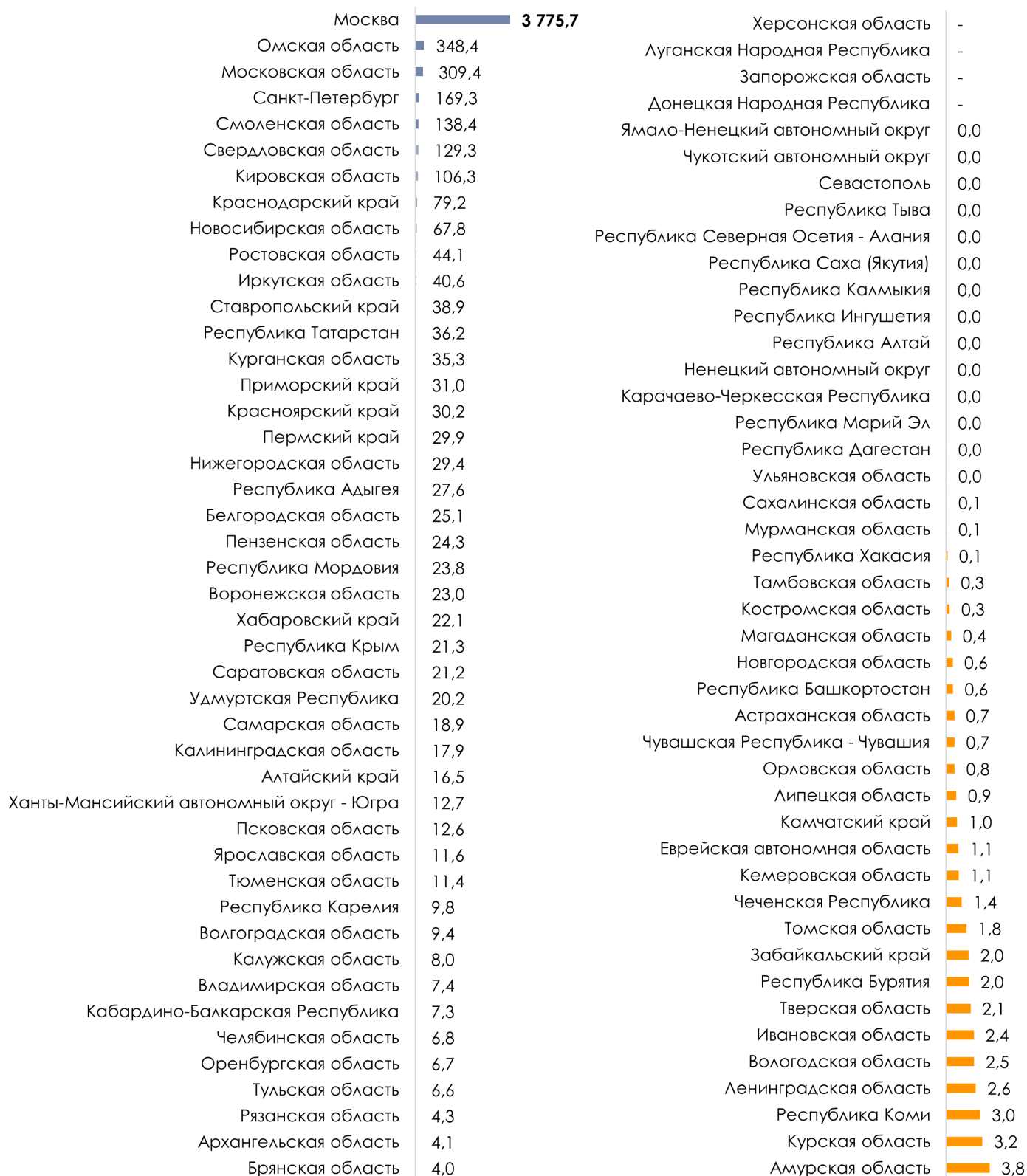


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2024 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 473,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 78,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (2 174,1 тыс. ед.) и на 39,2% меньше, чем во II квартале 2023 года (778,3 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года в стоимостном выражении составил 930 047,9 тыс. руб., что на 62,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (2 457 904,1 тыс. руб.) и в 24,8 раз больше, чем во II квартале 2023 года (37 508,2 тыс. руб.).^{2 3} Всего за I полугодие 2024 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 2 647,5 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 3 387 952,0 тыс. руб., что в 2,3 раза и в 48,2 раза соответственно больше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за I полугодие 2023 года (1 150,1 тыс. ед., 70 265,5 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2023 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Северо-Западном федеральном округе	11,7	3,3	224,9
▶ в Центральном федеральном округе	706,0	139,8	134,3
▶ в Сибирском федеральном округе	23,4	33,4	55,4
▶ в Приволжском федеральном округе	7,7	52,6	17,6
▶ в Южном федеральном округе	4,5	5,8	14,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7,1	12,8	13,1
▶ в Уральском федеральном округе	17,6	1 926,0	12,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,1	0,5	1,0

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	17 350,4	424 346,7	528 486,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 152,6	5 465,7	266 998,3
▶ в Сибирском федеральном округе	9 756,8	39 291,1	90 341,0
▶ в Южном федеральном округе	946,5	4 699,0	16 950,7
▶ в Приволжском федеральном округе	849,0	22 639,1	9 898,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	296,6	7 839,9	6 762,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	37,9	329,1	5 914,3
▶ в Уральском федеральном округе	5 118,3	1 953 293,5	4 696,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении – г. Санкт-Петербург (222,3 тыс. ед.), г. Москва (101,2 тыс. ед.), Омская область (30,0 тыс. ед.), Новосибирская область (18,0 тыс. ед.), Московская область (15,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (488 790,3 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (264 500,9 тыс. руб.), Омская область (59 648,8 тыс. руб.), Московская область (32 853,6 тыс. руб.), Новосибирская область (26 130,4 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

II квартал 2024 года

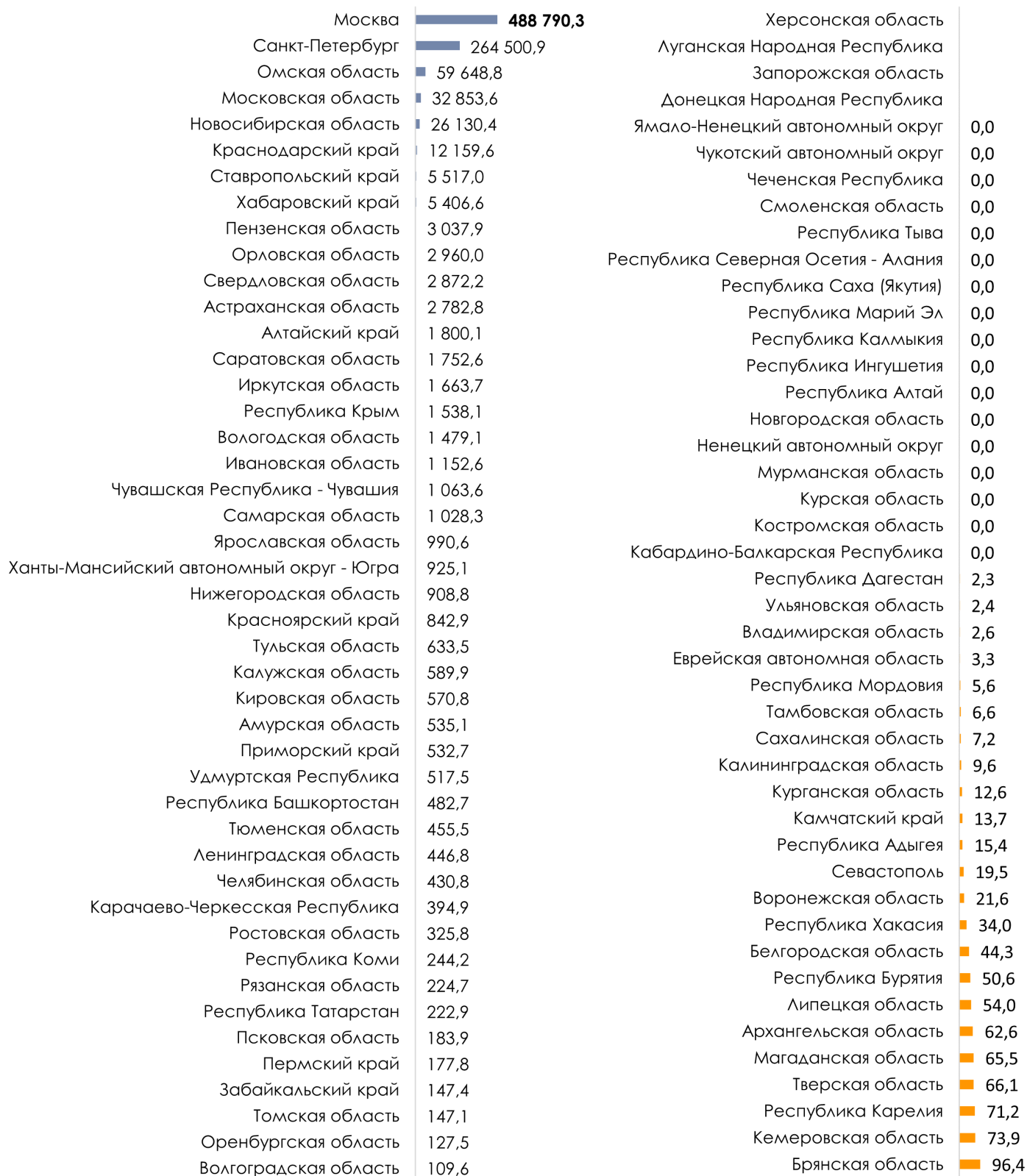


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

II квартал 2024 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года, составило 41 386 точек⁴, что на 6,4% меньше, чем в I квартале 2024 года (44 238), и на 8,3% больше, чем во II квартале 2023 года (38 188).

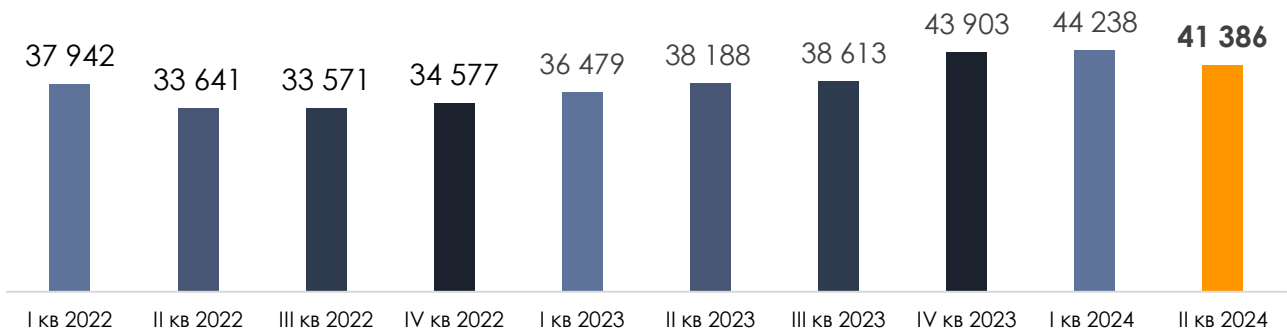
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023 годы и I, II кварталы 2024 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	10 576	12 092	11 414
▶ в Приволжском федеральном округе	7 843	9 141	8 686
▶ в Сибирском федеральном округе	5 115	6 087	5 575
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 652	5 477	4 934
▶ в Южном федеральном округе	3 754	4 363	4 015
▶ в Уральском федеральном округе	3 436	3 885	3 818
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 953	2 260	2 086
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	859	933	858

Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года – г. Москва (2 957), Московская область (2 176), Краснодарский край (1 658), г. Санкт-Петербург (1 601), и Свердловская область (1 444).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года зафиксировано 829 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 51,3% меньше, чем число таких точек в I квартале 2024 года (1 702 точек) и на 7,7% меньше, чем во II квартале 2023 года (898 точек)), что составляет 2,0% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2024 года – 3,8%, во II квартале 2023 года – 2,4%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	320	462	246
▶ в Сибирском федеральном округе	47	230	129
▶ в Приволжском федеральном округе	135	250	107
▶ в Южном федеральном округе	77	220	91
▶ в Северо-Западном федеральном округе	192	191	84
▶ в Дальневосточном федеральном округе	45	127	77
▶ в Уральском федеральном округе	53	157	67
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	29	65	28

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (70 точек), Московская область (54 точки) и Краснодарский край (35 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – Камчатский край (9,1%), Чеченская республика (9,1%), Республика Дагестан (8,6%), Ненецкий автономный округ (8,3%), Республика Бурятия (6,9%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

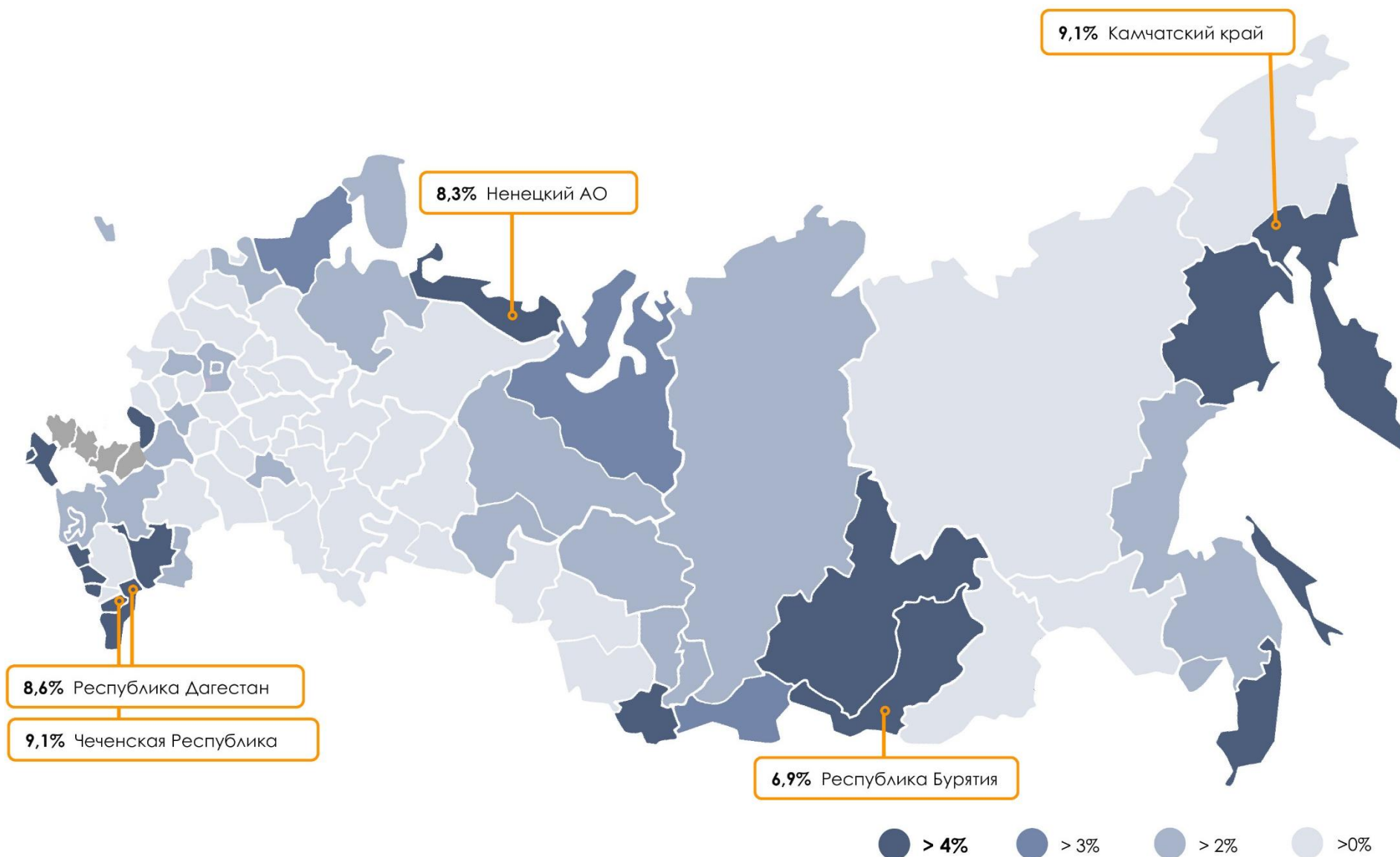


Рисунок № 1

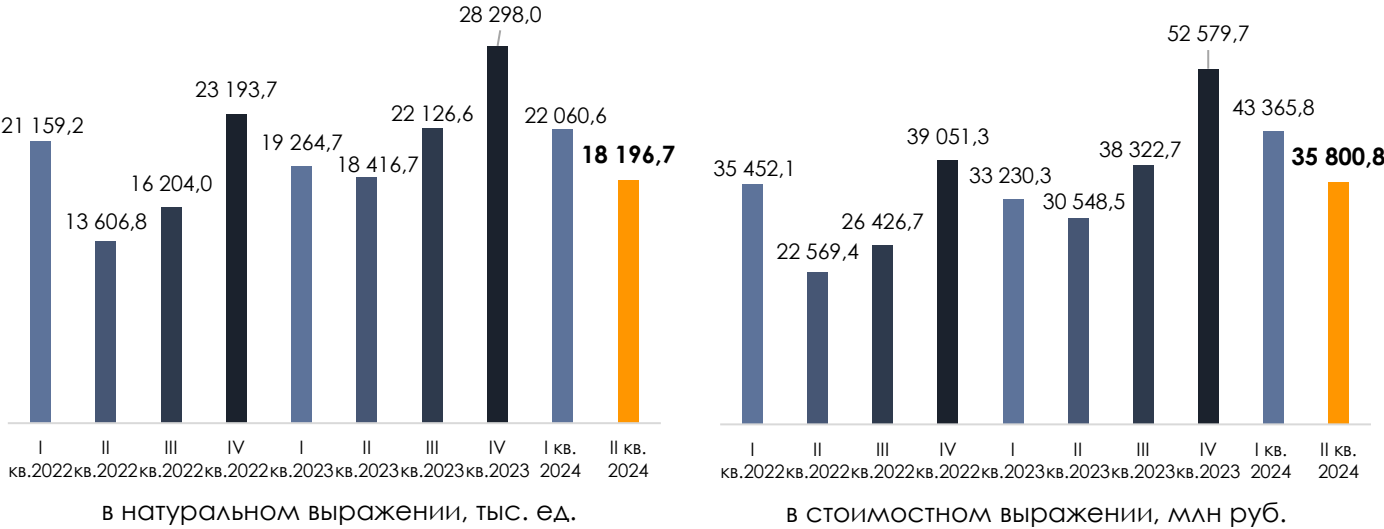
Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2024

Во II квартале 2024 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 18 196,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 17,5% меньше, чем в I квартале 2024 года – 22 060,6 тыс. ед. и на 1,2% меньше, чем во II квартале 2023 года – 18 416,7 тыс. ед.) на сумму 35 800,8 млн руб. (на 17,4% меньше, чем в I квартале 2024 года – 43 365,8 млн руб. и на 17,2% больше чем во II квартале 2023 года – 30 548,5 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2024 года, по данным ГИС МТ, составил 40 257,3 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 6,8% больше, чем в I полугодии 2023 – 37 681,4 тыс. ед., а в стоимостном – 79 166,6 млн руб., что на 24,1% больше, чем в I полугодии 2023 года – 63 778,8 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023 годы, I и II кварталы 2024 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11
Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	10 316,6	11 648,4	9 753,7

▶ в Приволжском федеральном округе	2 140,6	2 792,8	2 300,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 451,0	1 759,4	1 524,3
▶ в Южном федеральном округе	1 266,6	1 719,9	1 340,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 295,3	1 646,0	1 287,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 055,8	1 403,1	1 115,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	589,5	763,7	617,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	301,3	327,3	258,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	15 633,6	23 224,4	19 463,6
▶ в Приволжском федеральном округе	3 133,8	4 433,0	3 567,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 140,9	3 992,4	3 419,8
▶ в Южном федеральном округе	2 507,1	3 400,8	2 838,2
▶ в Сибирском федеральном округе	2 242,3	3 056,6	2 369,2
▶ в Уральском федеральном округе	1 957,8	2 711,1	2 126,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 240,6	1 766,5	1 398,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	692,4	781,1	618,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года:

в натуральном выражении - г. Москва (6 943,2 тыс. ед.), Московская область (1 240,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (727,5 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (14 443,7 млн руб.), Московская область (2 747,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 262,7 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2024 года

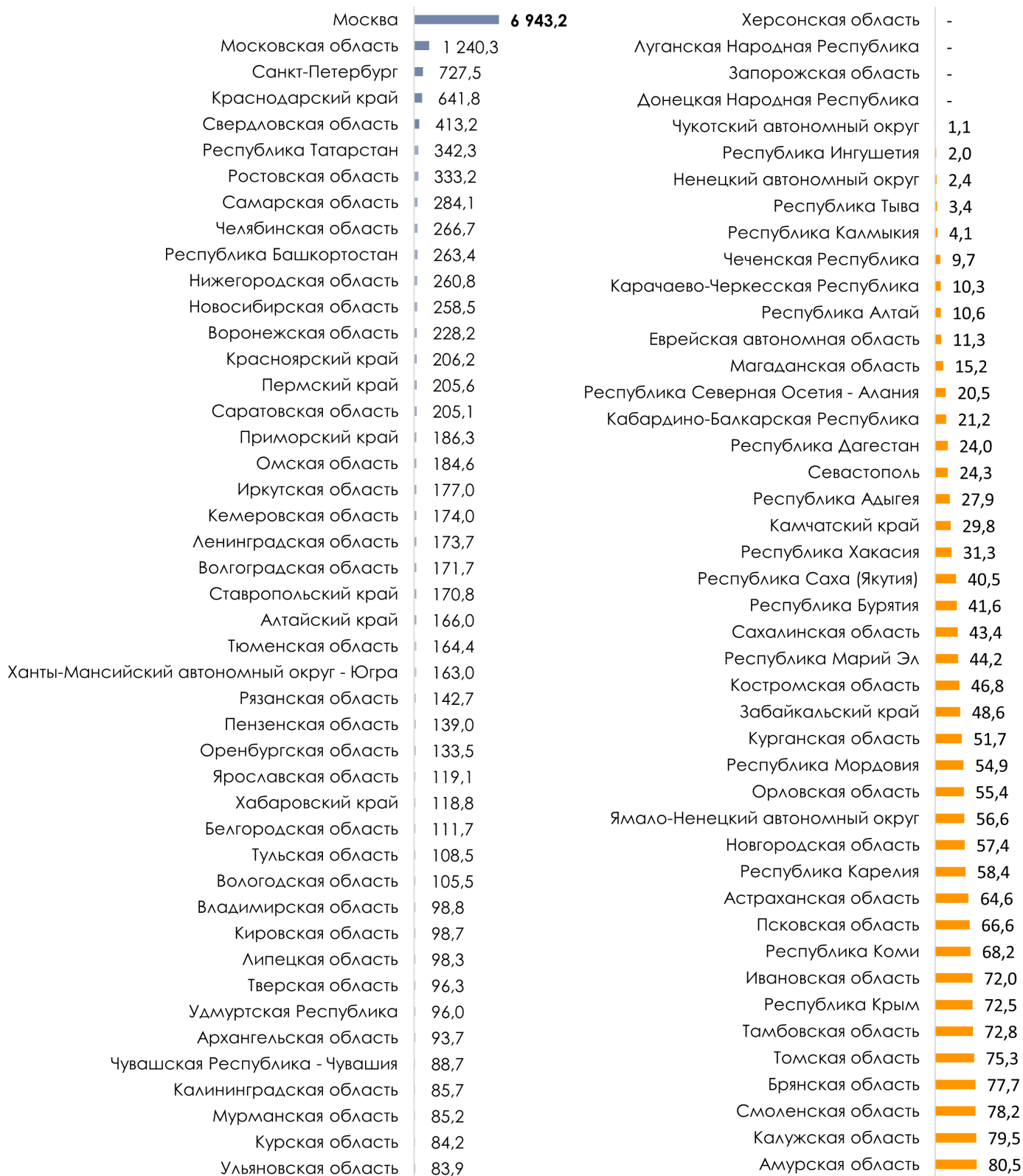


Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2024 года

Москва	14 443,7	Херсонская область	-
Московская область	2 747,3	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	2 262,7	Запорожская область	-
Краснодарский край	1 426,1	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	835,1	Республика Ингушетия	1,3
Ростовская область	672,7	Чукотский автономный округ	3,5
Республика Татарстан	663,4	Республика Тыва	3,9
Новосибирская область	583,8	Ненецкий автономный округ	5,8
Нижегородская область	489,5	Республика Калмыкия	6,5
Красноярский край	488,8	Республика Алтай	13,1
Самарская область	480,5	Еврейская автономная область	15,4
Челябинская область	451,9	Карачаево-Черкесская Республика	19,1
Приморский край	445,8	Магаданская область	38,2
Республика Башкортостан	378,1	Республика Хакасия	48,0
Иркутская область	373,8	Республика Адыгея	51,1
Воронежская область	366,4	Республика Марий Эл	53,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	343,2	Республика Северная Осетия - Алания	54,3
Ставропольский край	334,1	Чеченская Республика	55,2
Пермский край	327,0	Кабардино-Балкарская Республика	56,0
Волгоградская область	312,9	Костромская область	60,1
Тюменская область	308,8	Республика Мордовия	61,5
Хабаровский край	303,5	Курганская область	62,7
Саратовская область	303,0	Новгородская область	65,3
Омская область	268,8	Республика Бурятия	67,4
Кемеровская область	245,7	Камчатский край	69,1
Рязанская область	240,0	Орловская область	69,1
Ленинградская область	214,3	Севастополь	71,7
Алтайский край	214,2	Псковская область	74,1
Калининградская область	191,2	Республика Карелия	74,3
Оренбургская область	190,9	Тамбовская область	86,0
Республика Крым	187,4	Республика Дагестан	98,1
Тульская область	173,5	Забайкальский край	101,8
Ярославская область	167,4	Республика Саха (Якутия)	101,9
Пензенская область	157,5	Ульяновская область	102,8
Белгородская область	151,4	Смоленская область	104,2
Архангельская область	148,8	Республика Коми	105,4
Вологодская область	143,4	Ивановская область	106,7
Тверская область	138,9	Астраханская область	109,7
Амурская область	138,4	Сахалинская область	113,3
Мурманская область	134,3	Брянская область	114,8
Владимирская область	131,1	Курская область	114,9
Томская область	129,1	Чувашская Республика - Чувашия	115,2
Удмуртская Республика	128,0	Кировская область	116,2
Калужская область	125,5	Липецкая область	122,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	124,4		

1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 213 996,6 тыс. ед., что на 7,7% больше, чем на начало II квартала 2024 года (198 728,6 тыс. ед.). В I квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 198 238,9 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 7,3% больше, чем на начало I квартала 2024 года - 184 804,5 ед.). Во II квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 158 104,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 9,7% больше, чем на начало II квартала 2023 года – 144 146,9 тыс. ед.)⁵

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2023 года, I квартала 2024 года и II квартала 2024 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	101 088,0	120 150,3	130 424,5
▶ в Южном федеральном округе	17 320,0	20 767,2	20 900,1
▶ в Приволжском федеральном округе	9 486,0	15 202,1	17 342,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	8 228,5	13 811,7	15 306,4
▶ в Сибирском федеральном округе	8 120,7	10 998,0	11 516,9
▶ в Уральском федеральном округе	7 859,6	10 060,2	10 749,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 707,4	4 342,1	4 754,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 294,2	2 907,4	3 001,8

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2024 года – г. Москва (101 939,1 тыс. ед.), Московская область (18 311,2 тыс. ед.), Краснодарский край (16 943,6 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2024 года зафиксирован в Республике Тыва (20,8 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (20,7 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,2 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2024 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец II квартала 2024 года

Москва	101 939,1	Херсонская область	-
Московская область	18 311,2	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	16 943,6	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	13 324,7	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	8 579,3	Ненецкий автономный округ	0,2
Новосибирская область	4 001,6	Чукотский автономный округ	20,7
Республика Татарстан	3 679,0	Республика Тыва	20,8
Саратовская область	3 485,0	Еврейская автономная область	24,5
Смоленская область	3 380,4	Республика Ингушетия	28,7
Омская область	2 198,2	Республика Алтай	36,7
Ставропольский край	2 191,2	Магаданская область	39,6
Воронежская область	1 887,5	Республика Калмыкия	44,1
Алтайский край	1 732,0	Карачаево-Черкесская Республика	50,9
Республика Башкортостан	1 560,7	Камчатский край	54,0
Самарская область	1 408,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	68,4
Пермский край	1 383,7	Новгородская область	71,5
Ростовская область	1 362,6	Республика Карелия	75,4
Кировская область	1 333,4	Мурманская область	88,6
Республика Крым	1 183,0	Севастополь	90,7
Красноярский край	1 127,6	Псковская область	99,6
Нижегородская область	1 050,9	Орловская область	110,0
Иркутская область	990,2	Республика Марий Эл	132,2
Республика Северная Осетия - Алания	966,1	Сахалинская область	138,4
Удмуртская Республика	922,3	Тамбовская область	144,0
Республика Дагестан	911,0	Республика Коми	151,8
Приморский край	871,9	Костромская область	157,6
Волгоградская область	850,8	Вологодская область	163,8
Курганская область	830,5	Кабардино-Балкарская Республика	184,5
Чувашская Республика - Чувашия	817,4	Республика Адыгея	187,6
Кемеровская область	728,0	Ульяновская область	189,6
Челябинская область	725,9	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	218,0
Ярославская область	690,8	Липецкая область	233,4
Оренбургская область	687,8	Астраханская область	237,6
Калужская область	570,7	Республика Бурятия	238,4
Хабаровский край	554,8	Брянская область	252,2
Ленинградская область	539,1	Республика Хакасия	268,4
Белгородская область	535,9	Архангельская область	270,6
Калининградская область	521,1	Республика Саха (Якутия)	283,8
Курская область	469,4	Республика Мордовия	303,2
Амурская область	434,4	Тверская область	319,1
Чеченская Республика	421,9	Рязанская область	325,3
Томская область	413,3	Тюменская область	327,6
Ивановская область	403,4	Тульская область	329,6
Пензенская область	389,5	Забайкальский край	341,2
Владимирская область	365,3		

1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 985,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 26,6% больше, чем в I квартале 2024 года (1 567,6 тыс. ед.) и в 2,3 раза больше, чем во II квартале 2023 года (881,3 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2024 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 3 552,5 тыс. ед., что в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2023 г. (1 461,8 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	633 451	968 039	1 234 664
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	438	277 617	335 589
▶ в Приволжском федеральном округе	180 109	204 067	189 150
▶ в Сибирском федеральном округе	12 538	5 571	138 107
▶ в Северо-Западном федеральном округе	15 126	14 702	38 529
▶ в Уральском федеральном округе Северо-	31 406	29 870	27 707
▶ в Южном федеральном округе	2 468	64 105	18 254
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 798	3 618	2 955

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2024 года – г. Москва (961,3 тыс. ед.), Московская область (211,8 тыс. ед.), Кабардино-Балкарская Республика (190,0 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2024 года не проводилась в 22 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 10,5 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 24,0% больше, чем в I квартале 2024 года (8,5 тыс. ед.) и на 32,1% больше, чем во II квартале 2023 года (8,0 тыс. ед.). Всего, за I полугодие 2024 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 19,0 тыс. ед., что на 11,7% больше, чем за I полугодие 2023 года (17,0 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	6 933	5 756	9 517
▶ в Приволжском федеральном округе	0	459	667
▶ в Северо-Западном федеральном округе	105	134	261
▶ в Сибирском федеральном округе	884	1 723	41

▶ в Южном федеральном округе	9	418	40
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	3	4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	0	0
▶ в Уральском федеральном округе	38	1	0

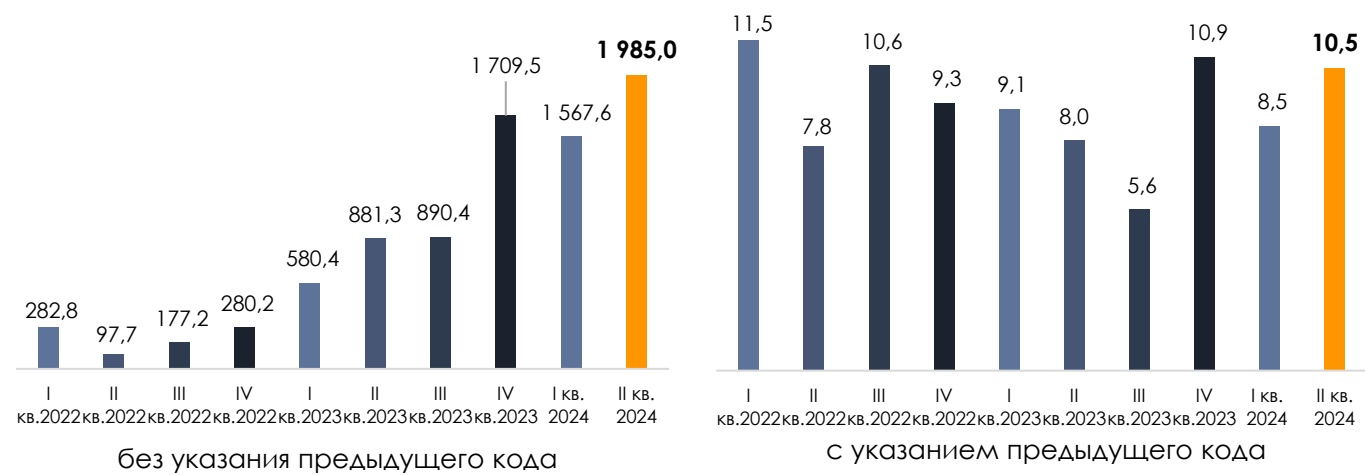
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2024 года – г. Москва (9,5 тыс. ед.), Самарская область (0,7 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (0,3 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2024 года не проводилась в 71 субъекте Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023 годы, I и II квартал 2024 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за I квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 209 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 0,9% меньше, чем в I квартале 2024 года (211 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), и на 49,1% меньше, чем во II квартале 2023 года (411 точек или 1,1% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года). Всего, за I полугодие 2024 года, в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 420 точек продаж парфюмерной продукции, что на 40,2% меньше, чем за I полугодие 2023 года (702 точки).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Приволжском федеральном округе	162	95	82

▶ в Уральском федеральном округе	104	33	34
▶ в Центральном федеральном округе	35	29	34
▶ в Северо-Западном федеральном округе	52	11	22
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2	10	15
▶ в Сибирском федеральном округе	56	14	14
▶ в Южном федеральном округе	0	17	8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2024 года зафиксирована в Оренбургской области (6,8%), Вологодской области (2,8%), Ивановской области (2,8%), Еврейской автономной области (2,7%), Республике Башкортостан (2,0%).

В 42 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2024 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 191 точка продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 8,5% больше, чем в I квартале 2024 года (176 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), и на 15,1% меньше, чем во II квартале 2023 года (225 точек или 0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года). Всего, за I полугодие 2024 г., в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 367 точек продаж парфюмерной продукции, что на 14,0% больше, чем за I полугодие 2023 года (348 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Приволжском федеральном округе	65	68	70
▶ в Уральском федеральном округе	47	33	34
▶ в Центральном федеральном округе	17	28	32
▶ в Северо-Западном федеральном округе	40	10	22
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	7	15
▶ в Сибирском федеральном округе	56	13	10
▶ в Южном федеральном округе	0	15	8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2024 года зафиксирована в Оренбургской области (6,8%), Вологодской области (2,8%), Ивановской области (2,8%), Еврейской автономной области (2,7%), Республике Адыгея (1,9%).

В 44 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2024 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 88⁷ точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,21% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что в 1,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года (58⁸ точек или 0,13% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), в 22,0 раза больше, чем во II квартале 2023 года (4⁹ точки или 0,01% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2024 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 146 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 13,3 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (11 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены

⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

⁸ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
▶ в Центральном федеральном округе	1	15	23
▶ в Приволжском федеральном округе	0	9	18
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	6	9
▶ в Сибирском федеральном округе	0	3	9
▶ в Уральском федеральном округе	0	5	9
▶ в Южном федеральном округе	3	14	9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	4	8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	3

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, во II квартале 2024 года – Республика Дагестан (4,3%), Еврейская автономная область (2,7%), Республика Адыгея (1,9%), Забайкальский край (1,4%).

В 50 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков

продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2024 года применили 13 статей КоАП РФ¹⁰ (36,1%) и возбудили 190¹¹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 21,0% больше, чем в I квартале 2024 года (157¹² дел), и в 3,6 раза больше, чем во II квартале 2023 года (53¹³ дела). Всего за I полугодие 2024 было возбуждено 347 дел об административных правонарушениях, что в 3,2 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (109 дел).

В 44 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях во II квартале 2024 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹¹ УМВД по Новосибирской области и не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹² УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹³ УМВД по Новосибирской области и не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2024 года было возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 32 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (в I квартале 2024 года – 1 дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 19 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; во II квартале 2023 года – дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались). Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 6 дел по ч.1 ст. 15.12 КоАП и 51 дело по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, за аналогичный период прошлого года дела по ч.1 ст. 15.12 КоАП не возбуждались, по ч.2 ст.15.2 КоАП РФ возбуждено 2 дела.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2024 года было возбуждено 53 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2024 года возбуждено 41 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. Во II квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации по ст.15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 дело. (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ.

Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

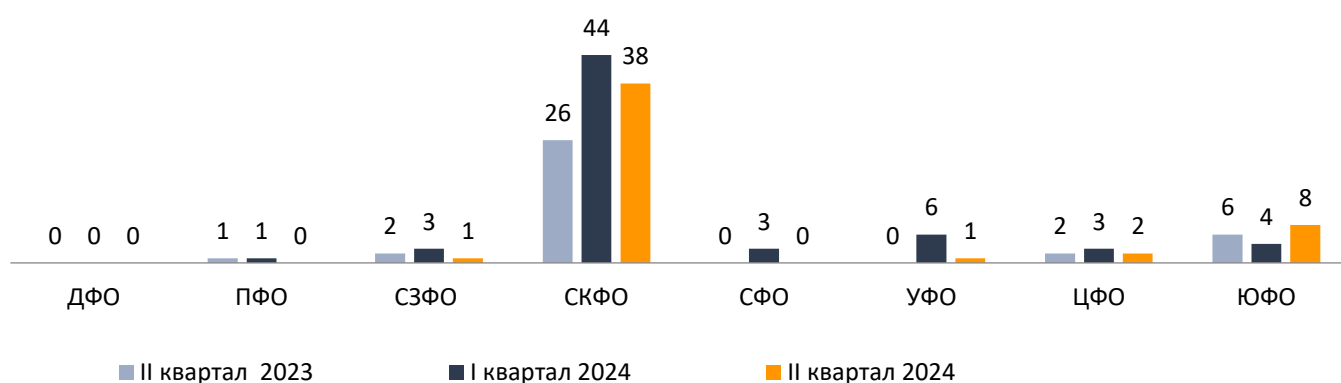
Во II квартале 2024 года было возбуждено 50¹⁴ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,12 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2024 года по данным ГИС МТ), что на 21,9% меньше, чем в I квартале 2024 года (64¹⁵ дел или 0,14 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года по данным ГИС МТ), и на 35,1% больше, чем во II квартале 2023 года (37¹⁶ дел или 0,10 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 114 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что в 1,5 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (76 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁶ УМВД по Новосибирской области предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

в Республике Дагестан (38 дел или 54,29 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2024 года);

в Краснодарском крае (8 дел или 0,48 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в II квартале 2024 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2024 года возбуждено 15¹⁷ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 1,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года (10¹⁸ дел), и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2023 года (8¹⁹), в том числе:

10 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, на 11,1% больше, чем в I квартале 2024 года – 9 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года и на 25% больше, чем во II квартале 2023 года – 8 дел или 0,02 дела в пересчете

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года). Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 19 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 18,8% больше, чем за I полугодие 2023 года (16 дел);

5 дел было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2024 года; в I квартале 2024 года – 1 дело, во II квартале 2023 дела не возбуждались.

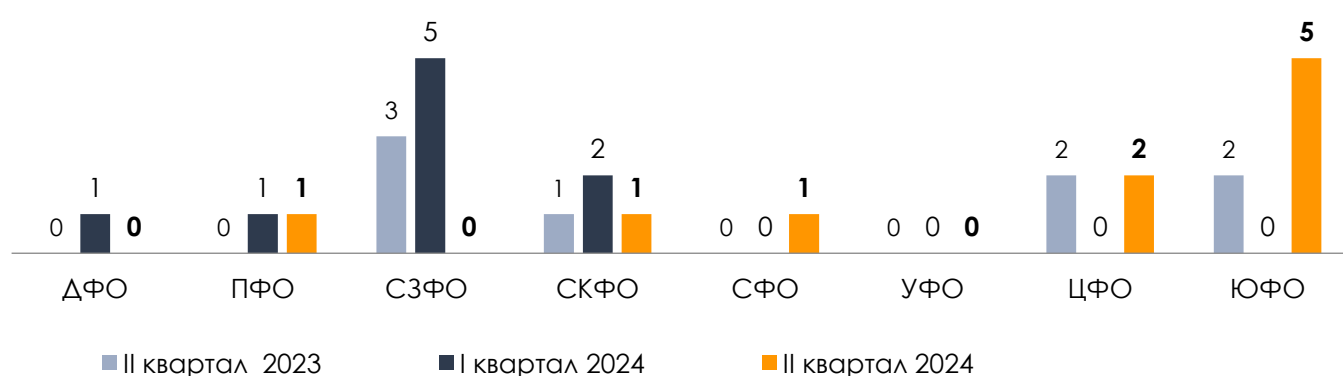
Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года,

I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Регион, в котором возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – Краснодарский край (5 дел или 0,30 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае во II квартале 2024 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2024 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 30 дел об административных правонарушениях или 0,072 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года. В I квартале 2024 года возбуждено 16 дел об административном правонарушении или 0,036 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, во II квартале 2023 года возбуждено 2 дела об административном правонарушении или 0,005 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года. Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 46 дел об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что в 15 раз больше, чем за I полугодие 2023 года (3 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2024 года было возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, что в 2 раза меньше, чем в I квартале 2024 года (4 дела), и в 2,5 раза меньше, чем во II квартале 2023 года (5 дел). Всего, за I полугодие 2024г., было возбуждено 6 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что на 45,5% меньше, чем за I полугодие 2023 года (11 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС во II квартале 2024 года возбуждены в Псковской области (1 дело) и Санкт-Петербурге (1 дело).

Во II квартале 2024 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2024 года было возбуждено 3²⁰ дела по данным статьям КоАП РФ, в I квартале 2024 было возбуждено 1²¹ дело, во II квартале 2023 года дела не возбуждались²².

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²¹ УМВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

Во II квартале 2024 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²³ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²⁴ возбуждено 1 уголовное дело²⁵ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). В I квартале 2024 года уголовные дела не возбуждались²⁶, во II квартале 2023 года²⁷ - 1 дело или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2024 года было возбуждено 1 уголовное дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что в 2 раза меньше, чем за I полугодие 2023 года (2 уголовных дела).

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

²³ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²⁴ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

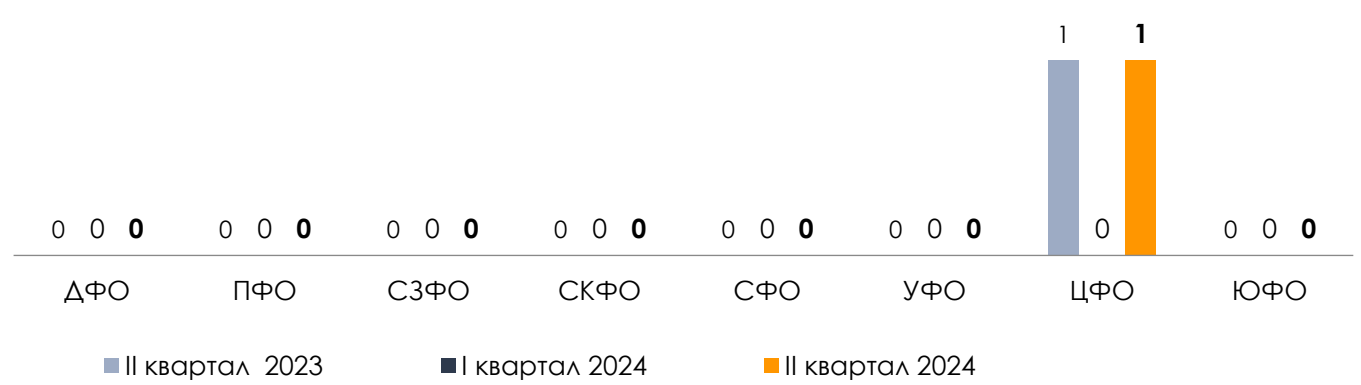
²⁶ УМВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2024 года уполномоченными органами власти была выявлено 63²⁸ точки продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,15 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 7,4% меньше, чем в I квартале 2024 года (68²⁹ точек или 0,15 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и в 1,8 раз больше, чем

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

²⁹ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

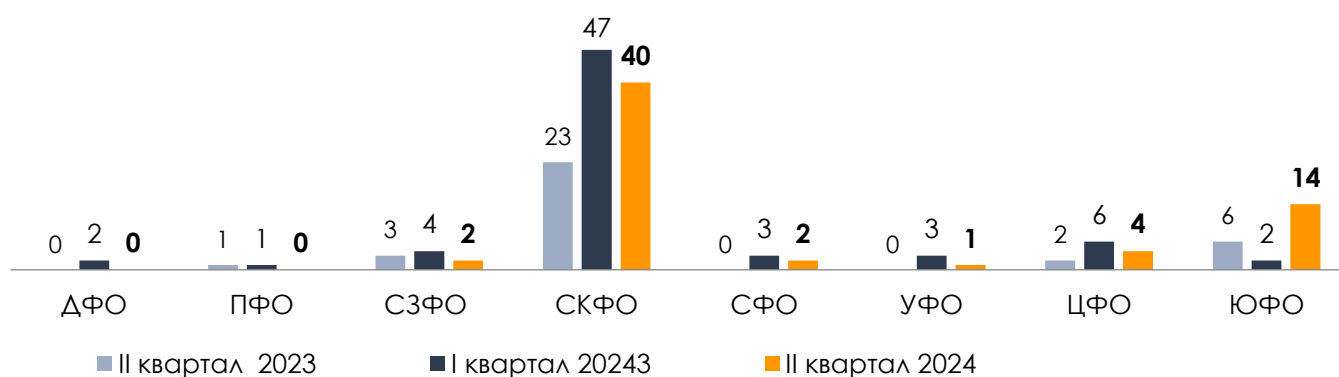
во II квартале 2023 года (35³⁰ точек или 0,09 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за I полугодие 2024 года была выявлена 131 точка продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 70,1% больше, чем за аналогичный период 2023 года (77 точек).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (38), Краснодарском крае (14);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – в Республике Дагестан (54,29 дела на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (11,11 дела на 100 точек продаж).

Во II квартале 2024 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 73 субъектах Российской Федерации.

³⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

Во II квартале 2024 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 224 профилактических мероприятия (3,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 11,1% больше, чем в I квартале 2024 года (1 102 мероприятия или 2,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и на 27,4% меньше, чем во II квартале 2023 года (1 687 мероприятия или 4,4 мероприятий в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших

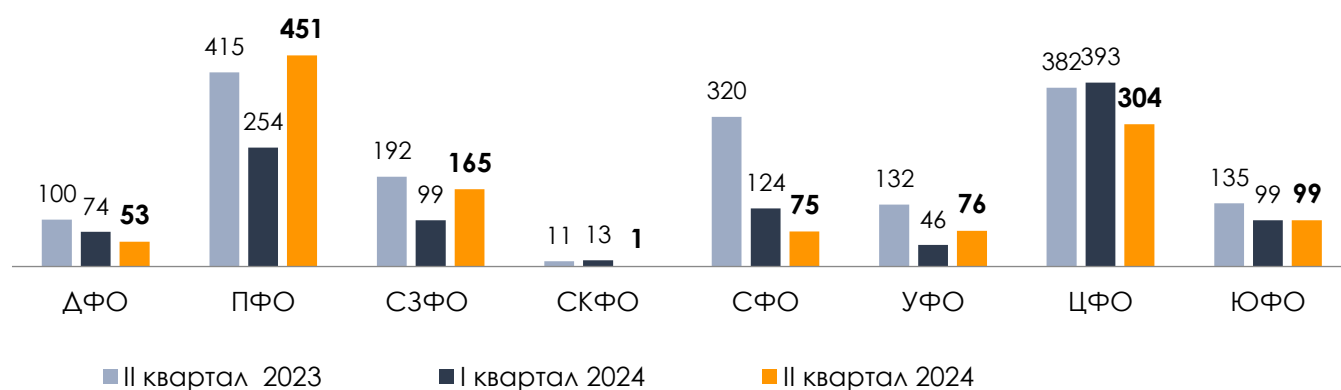
деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за I полугодие 2024 года проведено 2 326 профилактических мероприятия в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции, что на 14,9% меньше, чем за I полугодие 2023 года (2 734 мероприятия).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Башкортостан (150 мероприятий), Республике Татарстан (92 мероприятия), Ростовской области (87 мероприятий), Калужской области (81 мероприятие);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – в Калужской области (26,73 мероприятия на 100 точек продаж), Орловской области (24,31 мероприятия на 100 точек продаж), Магаданской области (20,45 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (16,65 мероприятий на 100 точек продаж).

В 29 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве

в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

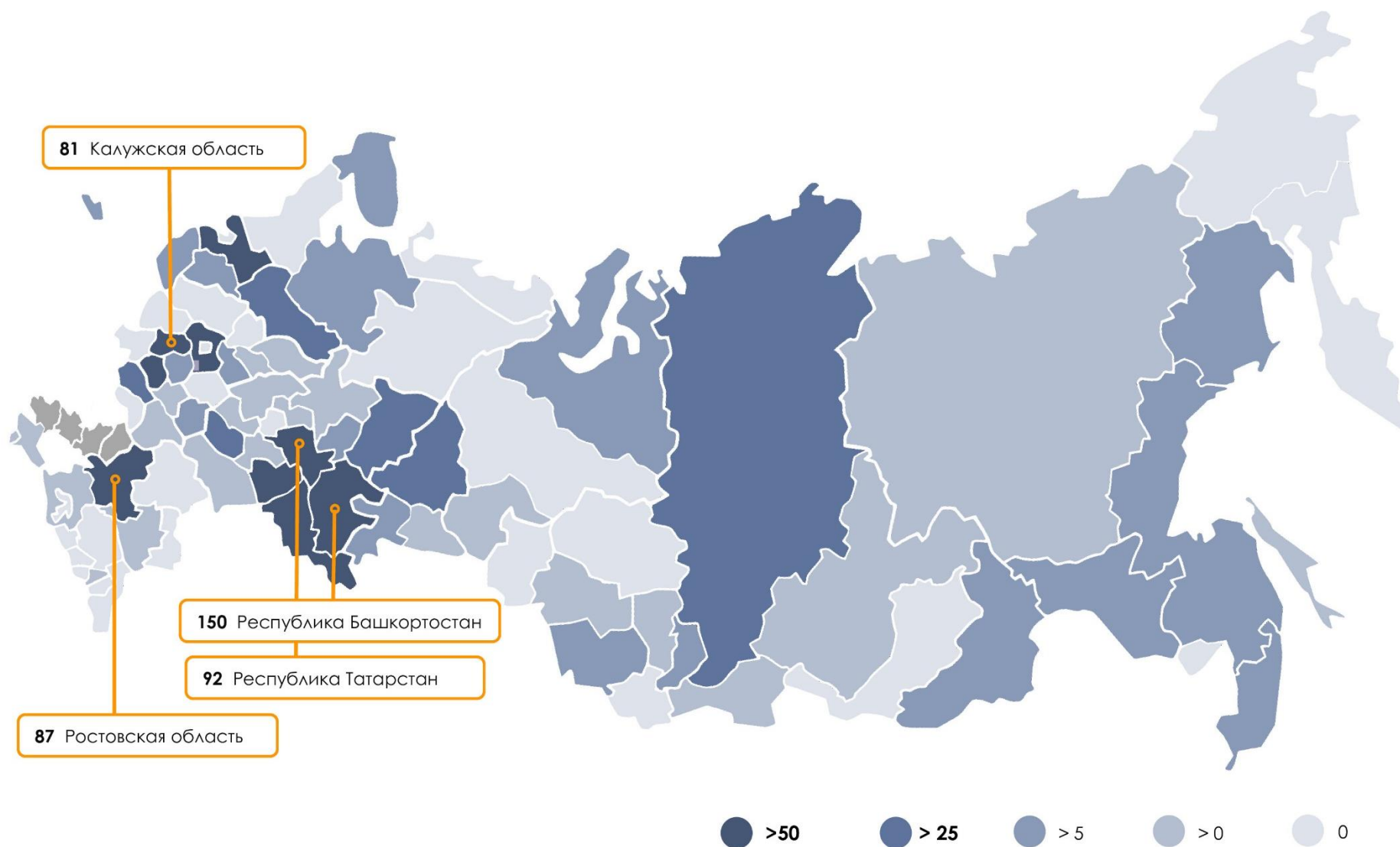


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2024 года изъято из оборота 42 704³¹ единицы парфюмерной продукции (0,23% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года), что в 30,0 раз больше, чем в I квартале 2024 года (1 426³² ед. или 0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года), и в 1,3 раза больше, чем во II квартале 2023 года (32 132³³ ед. или 0,17% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года). Таким образом, всего за I полугодие 2024 года было изъято из оборота 44 130 ед. парфюмерной продукции, что на 19,8% больше, чем за I полугодие 2023 года (36 828 ед. парфюмерной продукции).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года, ед.



³¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³² УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции во II квартале 2024 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Брянской области (38 023 ед.), Воронежской области (2 000 ед.), Забайкальском крае (1 048 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2024 года – в Брянской области (48,91%), Забайкальском крае (2,15%), Воронежской области (0,88%).

В 57 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение II квартала 2024 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 июля 2024 года установлено на мобильные устройства более 20,5 млн раз. За I квартал 2024 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец II квартала 2024 – **7 913 726** пользователей (5,41% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 265 375), г. Санкт-Петербург (558 232), Краснодарском крае (502 767), Московской области (388 869), Свердловская область (318 041).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,49%), г. Санкт-Петербурге (9,97% населения), г. Москве (9,62%), Иркутской области (9,52%), Новосибирской области (8,80%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 068 пользователей), Магаданская область (4 306), Еврейская автономная область (2 061), Ненецкий автономный округ (1 404), Чукотский автономный округ (573).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,53% населения), Еврейская автономная область (1,41%), Чукотский автономный округ (1,19%), Карачаево-Черкесская Республика (1,12%), Республика Ингушетия (1,11%).

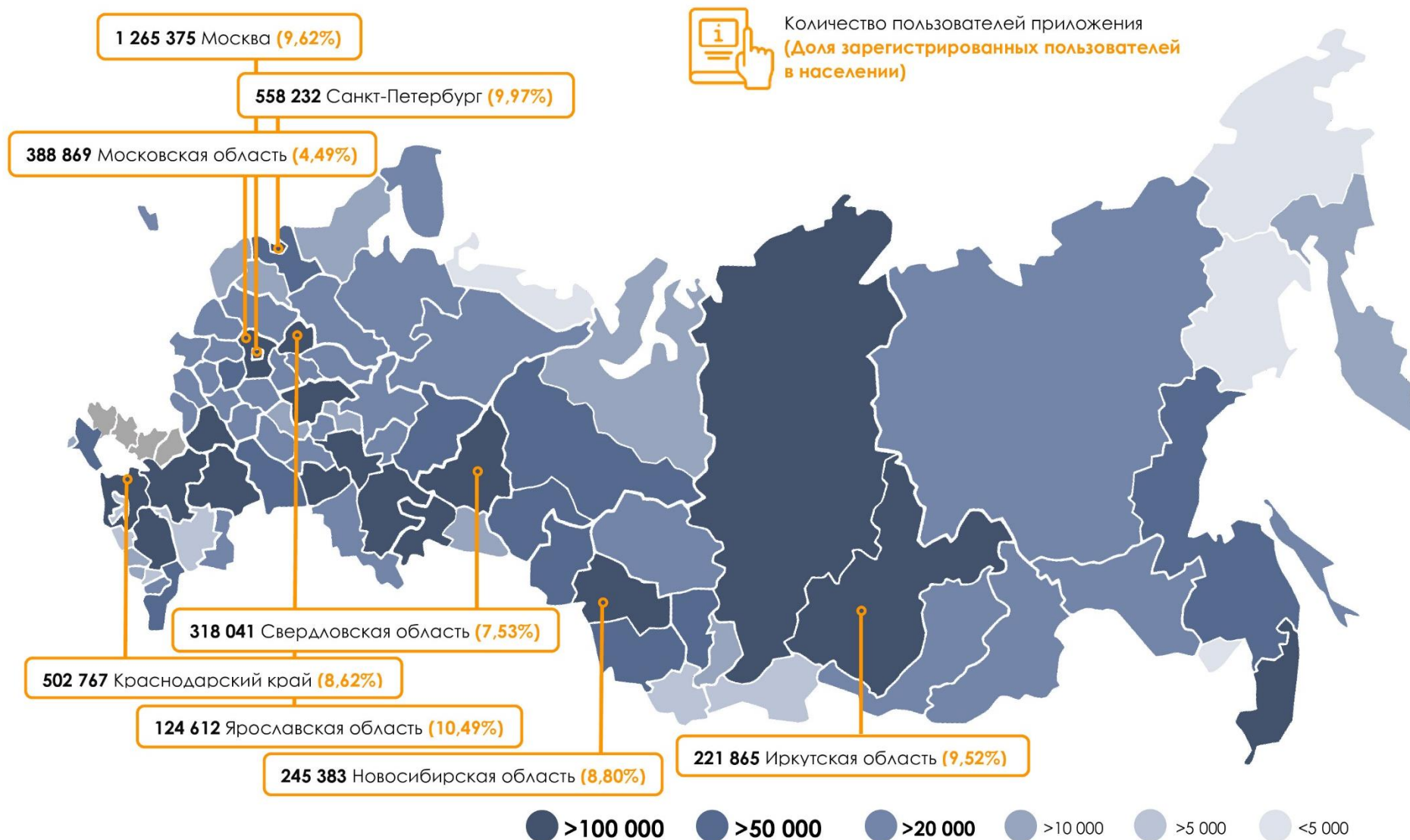


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2024 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

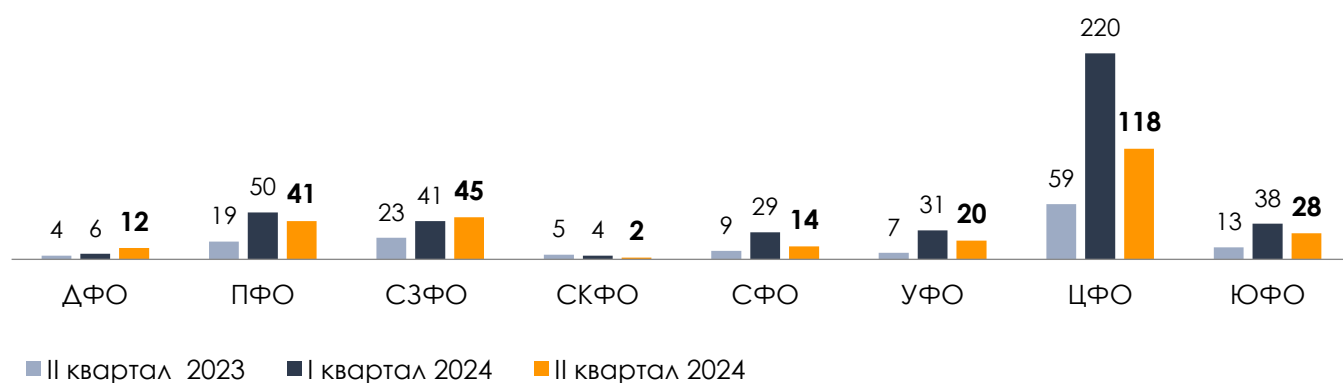
Во II квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 280 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,04 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года), что на 33,1% меньше, чем в I квартале 2024 года (419 обращений или 0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года), и в 2,0 раза больше, чем во II квартале 2023 года (139 обращений или 0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2023 года). Таким образом, всего за I полугодие 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 699 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (289 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции во II квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (86), г. Санкт-Петербурге (32), Краснодарском крае (19), Свердловской области (14);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года – в Сахалинской области (0,19 обращений на 1 000 пользователей), Республике Тыва (0,18 обращений на 1 000 пользователей), Республике Карелия (0,15 обращений на 1 000 пользователей), Костромской области (0,12 обращений на 1 000 пользователей).

В 25 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение II квартала 2024 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

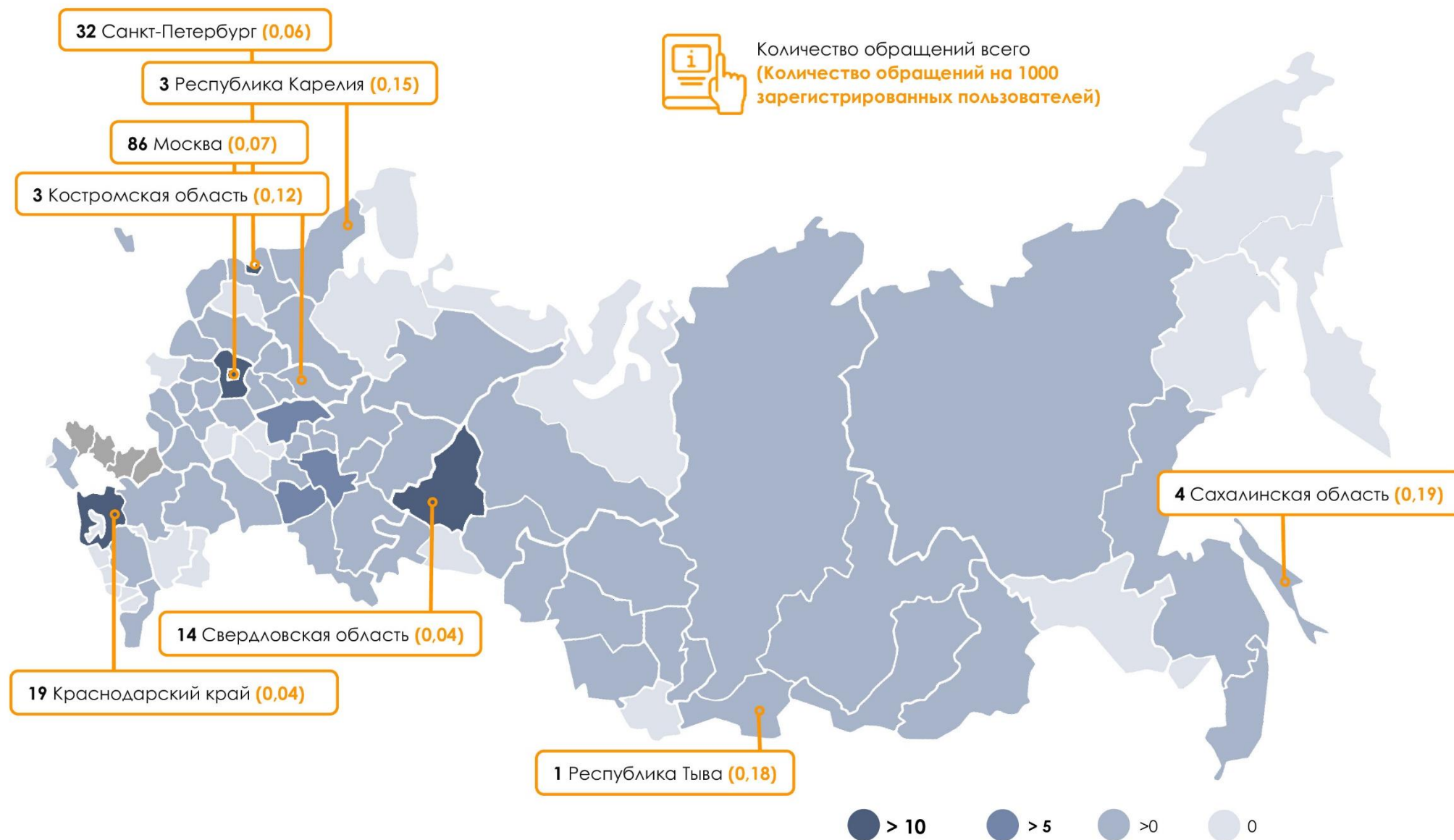


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 48³⁴ точках продаж парфюмерной продукции (0,12% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 23,1% больше, чем в I квартале 2024 года (39³⁵ точек продаж или 0,09% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), и в 3,7 раз больше, чем во II квартале 2023 года (13³⁶ точек или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года). Таким образом, всего за I полугодие 2024 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 87 точках продаж, что в 3,8 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (23 точки продаж).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года и II квартал 2024 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24

³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

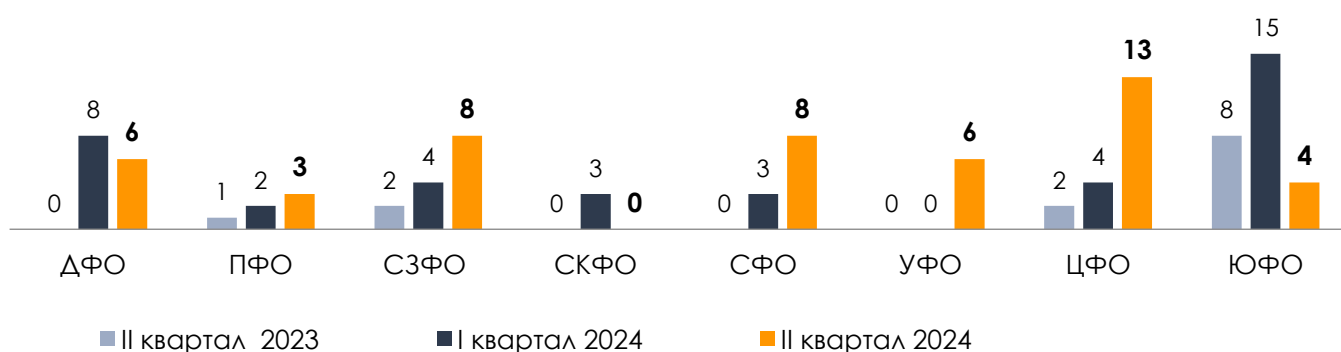
³⁵ УМВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2024 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Брянской области (7 точек или 2,17% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года в Брянской области).

В 64 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2024 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 22](#).

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись³⁷. В I квартале 2024 года³⁸, во II квартале 2023 года³⁹ преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

³⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

³⁹ ³⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁰, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2024 года, занимает Брянская область, на втором месте – Липецкая область, на третьем – Челябинская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁴⁰ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	12	1,32%
Амурская область	5	1,98%
Архангельская область	8	2,05%
Астраханская область	6	2,48%
Белгородская область	24	4,60%
Брянская область	5	1,55%
Владимирская область	7	1,88%
Волгоградская область	2	0,37%
Вологодская область	5	0,93%
Воронежская область	21	2,88%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,70%
Забайкальский край	4	1,38%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	1,04%
Иркутская область	34	4,12%
Кабардино-Балкарская Республика	3	4,55%
Калининградская область	9	2,13%
Калужская область	9	2,97%
Камчатский край	7	9,09%
Карачаево-Черкесская Республика	2	6,45%
Кемеровская область	20	2,36%
Кировская область	9	1,44%
Костромская область	2	0,98%
Краснодарский край	35	2,11%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	19	2,29%
Курганская область	5	1,75%
Курская область	6	1,81%
Ленинградская область	13	2,31%
Липецкая область	8	2,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	6,82%
Москва	70	2,37%
Московская область	54	2,48%
Мурманская область	5	2,02%
Ненецкий автономный округ	1	8,33%
Нижегородская область	9	0,96%
Новгородская область	2	0,92%
Новосибирская область	16	1,80%
Омская область	11	1,80%
Оренбургская область	7	1,32%
Орловская область	3	0,92%
Пензенская область	4	1,10%
Пермский край	14	1,44%
Приморский край	26	4,86%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	3	2,86%
Республика Алтай	3	4,76%
Республика Башкортостан	8	0,89%
Республика Бурятия	17	6,85%
Республика Дагестан	6	8,57%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	5,00%
Республика Карелия	7	3,61%
Республика Коми	5	1,75%
Республика Крым	16	4,29%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	1,12%
Республика Саха (Якутия)	2	1,49%
Республика Северная Осетия - Алания	4	5,71%
Республика Татарстан	4	0,43%
Республика Тыва	1	4,00%
Республика Хакасия	5	2,91%
Ростовская область	23	2,40%
Рязанская область	6	1,49%
Самарская область	14	1,45%
Санкт-Петербург	29	1,81%
Саратовская область	12	1,91%
Сахалинская область	5	4,10%
Свердловская область	19	1,32%
Севастополь	5	4,20%
Смоленская область	7	1,78%
Ставропольский край	11	1,86%
Тамбовская область	3	1,16%
Тверская область	7	1,26%
Томская область	8	2,01%
Тульская область	7	1,71%
Тюменская область	15	2,54%
Удмуртская Республика	8	1,23%
Ульяновская область	7	2,27%
Хабаровский край	7	2,06%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	2,24%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	1,44%
Чеченская Республика	2	9,09%
Чувашская Республика - Чувашия	9	1,89%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	3,31%
Ярославская область	4	0,84%
Российская Федерация	829	2,00%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 343	0
Амурская область	84	0
Архангельская область	988	3
Астраханская область	2 242	0
Белгородская область	1 872	0
Брянская область	8	0
Владимирская область	2 567	0
Волгоградская область	1 316	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	395	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	746	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0
Иркутская область	2	0
Кабардино-Балкарская Республика	190 029	0
Калининградская область	3	7
Калужская область	15 100	0
Камчатский край	1	0
Карачаево-Черкесская Республика	143 128	0
Кемеровская область	1	0
Кировская область	4 709	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	6 761	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	2 256	0
Курганская область	11 706	0
Курская область	530	0
Ленинградская область	0	0
Липецкая область	850	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	961 332	9 499
Московская область	211 773	18
Мурманская область	1	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	3 315	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	3 476	3
Омская область	465	11
Оренбургская область	21	0
Орловская область	20 000	0
Пензенская область	1 165	0
Пермский край	1 472	0
Приморский край	358	0
Псковская область	3 001	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	46 886	0
Республика Бурятия	29	0
Республика Дагестан	332	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	496	40

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	50 000	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	1
Республика Татарстан	23 096	9
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	1 520	27
Ростовская область	7 439	0
Рязанская область	101	0
Самарская область	18 201	653
Санкт-Петербург	34 536	251
Саратовская область	2 565	0
Сахалинская область	1 723	0
Свердловская область	14 909	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	5 515	0
Ставропольский край	2 100	3
Тамбовская область	0	0
Тверская область	9 104	0
Томская область	129 044	0
Тульская область	4 221	0
Тюменская область	4	0
Удмуртская Республика	1 112	5
Ульяновская область	22 092	0
Хабаровский край	14	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 000	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	88	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	14 516	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	1 291	0
Российская Федерация	1 984 955	10 530

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,44%
Амурская область	3	1,19%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,57%
Брянская область	4	1,24%
Владимирская область	2	0,54%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	15	2,80%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,70%
Забайкальский край	4	1,38%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	2,77%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,47%
Калужская область	2	0,66%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,60%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,60%
Ленинградская область	2	0,36%
Липецкая область	5	1,31%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,14%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,11%
Омская область	2	0,33%
Оренбургская область	36	6,81%
Орловская область	1	0,31%
Пензенская область	3	0,82%
Пермский край	1	0,10%
Приморский край	6	1,12%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	2	1,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	18	2,00%
Республика Бурятия	1	0,40%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,70%
Республика Крым	1	0,27%
Республика Марий Эл	2	0,96%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,56%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,42%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	8	0,83%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,96%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	23	1,59%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,25%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	3	1,16%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	5	1,62%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	1,22%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	209	0,51%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	3	1,19%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,57%
Брянская область	4	1,24%
Владимирская область	2	0,54%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	15	2,80%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,70%
Забайкальский край	4	1,38%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	2,77%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,47%
Калужская область	2	0,66%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,48%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,36%
Липецкая область	5	1,31%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,14%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,22%
Омская область	2	0,33%
Оренбургская область	36	6,81%
Орловская область	1	0,31%
Пензенская область	3	0,82%
Пермский край	1	0,10%
Приморский край	6	1,12%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	2	1,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,67%
Республика Бурятия	1	0,40%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,70%
Республика Крым	1	0,27%
Республика Марий Эл	2	0,96%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,56%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,11%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,42%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	8	0,83%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,96%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	23	1,59%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,25%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	3	1,16%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	5	1,62%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	1,22%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	191	0,46%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	3	1,19%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	4	1,24%
Владимирская область	2	0,54%
Волгоградская область	1	0,19%
Вологодская область	2	0,37%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,70%
Забайкальский край	4	1,38%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,35%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,24%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,06%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,48%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,60%
Ленинградская область	2	0,36%
Липецкая область	4	1,04%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,22%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,38%
Орловская область	1	0,31%
Пензенская область	3	0,82%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	2	1,90%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,55%
Республика Бурятия	1	0,40%
Республика Дагестан	3	4,29%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,70%
Республика Крым	1	0,27%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	2	1,12%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,58%
Ростовская область	4	0,42%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,96%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	5	0,35%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	3	1,16%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	4	0,98%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,44%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	88	0,21%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,11
Амурская область	0	3	1,19
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,31
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	1	0,19
Вологодская область	0	2	0,37
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	2	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,24
Калужская область	0	2	0,66
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	2	0,24

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	2	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	4	1,04
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	1	0,11
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	2	0,38
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	1	0,27
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,11
Республика Бурятия	0	1	0,40
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,35
Республика Крым	0	1	0,27
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	1	0,56
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	1	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,10
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	2	0,32
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,07
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0,39
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,11
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	5	32	0,08

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,79
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	1,24
Владимирская область	2	0,54
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	1,04
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,35
Иркутская область	2	0,24
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,24
Калужская область	2	0,66
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	3	0,78
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,31
Пензенская область	1	0,27
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,21
Республика Адыгея	2	1,90
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,44
Республика Бурятия	1	0,40
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	11,11
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,27

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,31
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,48
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,28
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	1,16
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,49
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,44
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	53	0,13

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,31
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,48
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,18
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	38	54,29
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,21
Российская Федерация	50	0,12

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,11
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,06
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	2,86
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,55
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	5	0,01

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,30
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,26
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	1,43
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,56
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,21
Российская Федерация	10	0,02

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,11
Амурская область	1	0,40
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	5	1,55
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,19
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	4	0,48
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,18
Липецкая область	6	1,57
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,11
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,31
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,56
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,39
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,73
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,22
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	30	0,07

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	0
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	2

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,18
Липецкая область	1	0,26
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	3	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,31
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,11
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,62
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,24
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	14	0,84
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,18
Липецкая область	1	0,26
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	38	54,29
Республика Ингушетия	1	11,11
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11
Чеченская Республика	1	4,55
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,21
Российская Федерация	63	0,15

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	24	2,63
Амурская область	7	2,78
Архангельская область	22	5,64
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	20	5,36
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	32	5,98
Воронежская область	1	0,14
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	8	2,77
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	1,04
Иркутская область	2	0,24
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	11	2,60
Калужская область	81	26,73
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,47
Кировская область	4	0,64
Костромская область	3	1,47
Краснодарский край	5	0,30
Красноярский край	26	3,13
Курганская область	1	0,35

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	28	8,43
Ленинградская область	52	9,24
Липецкая область	2	0,52
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	20,45
Москва	0	0,00
Московская область	57	2,62
Мурманская область	10	4,05
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,43
Новгородская область	20	9,17
Новосибирская область	5	0,56
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	59	11,15
Орловская область	79	24,31
Пензенская область	29	7,97
Пермский край	30	3,09
Приморский край	8	1,50
Псковская область	18	3,86
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	150	16,65
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	11,11
Республика Калмыкия	1	5,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	5	1,34
Республика Марий Эл	5	2,39
Республика Мордовия	1	0,56

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	2	1,49
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	92	9,80
Республика Тыва	2	8,00
Республика Хакасия	12	6,98
Ростовская область	87	9,07
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	61	6,33
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,32
Сахалинская область	1	0,82
Свердловская область	43	2,98
Севастополь	1	0,84
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	6	2,32
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	24	5,87
Тюменская область	3	0,51
Удмуртская Республика	9	1,38
Ульяновская область	5	1,62
Хабаровский край	18	5,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,89
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	21	13,91
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1 224	2,96

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	9	0,01%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	38 023	48,91%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	12	0,01%
Воронежская область	2 000	0,88%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1 048	2,15%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	8	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	80	0,09%
Калужская область	11	0,01%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	24	0,004%
Красноярский край	251	0,12%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	191	0,19%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	96	0,03%
Омская область	189	0,09%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	22	0,03%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	20	0,03%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	0,003%
Республика Бурятия	1	0,002%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	29	0,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	43	0,08%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	61	0,02%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	14	0,01%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	29	0,01%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	343	0,44%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	22	0,03%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	113	0,10%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	50	0,02%
Чеченская Республика	2	0,02%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	4	0,003%
Российская Федерация	42 704	0,23%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	79 691	3,77%
Амурская область	26 547	3,54%
Архангельская область	32 552	3,41%
Астраханская область	36 872	3,90%
Белгородская область	48 970	3,26%
Брянская область	39 727	3,48%
Владимирская область	49 219	3,76%
Волгоградская область	125 961	5,13%
Вологодская область	35 276	3,15%
Воронежская область	104 096	4,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 061	1,41%
Забайкальский край	32 307	3,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	36 694	4,05%
Иркутская область	221 865	9,52%
Кабардино-Балкарская Республика	16 871	1,86%
Калининградская область	48 090	4,65%
Калужская область	40 980	3,84%
Камчатский край	15 631	5,41%
Карачаево-Черкесская Республика	5 242	1,12%
Кемеровская область	87 043	3,42%
Кировская область	33 887	3,00%
Костромская область	24 776	4,38%
Краснодарский край	502 767	8,62%
Красноярский край	145 501	5,11%
Курганская область	19 721	2,62%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	33 877	3,19%
Ленинградская область	54 236	2,66%
Липецкая область	45 367	4,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 306	3,23%
Москва	1 265 375	9,62%
Московская область	388 869	4,49%
Мурманская область	30 055	4,58%
Ненецкий автономный округ	1 404	3,33%
Нижегородская область	258 587	8,45%
Новгородская область	17 519	3,07%
Новосибирская область	245 383	8,80%
Омская область	70 788	3,89%
Оренбургская область	49 832	2,73%
Орловская область	24 927	3,60%
Пензенская область	33 828	2,74%
Пермский край	98 349	3,94%
Приморский край	106 414	5,89%
Псковская область	17 382	2,99%
Республика Адыгея	9 885	1,97%
Республика Алтай	5 068	2,40%
Республика Башкортостан	202 305	4,98%
Республика Бурятия	31 817	3,27%
Республика Дагестан	96 961	3,00%
Республика Ингушетия	5 860	1,11%
Республика Калмыкия	5 899	2,21%
Республика Карелия	19 918	3,80%
Республика Коми	26 246	3,64%
Республика Крым	62 705	3,28%
Республика Марий Эл	15 755	2,35%
Республика Мордовия	16 352	2,14%
Республика Саха (Якутия)	47 465	4,74%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	18 799	2,77%
Республика Татарстан	221 994	5,55%
Республика Тыва	5 440	1,61%
Республика Хакасия	14 045	2,66%
Ростовская область	218 341	5,26%
Рязанская область	39 300	3,63%
Самарская область	201 173	6,43%
Санкт-Петербург	558 232	9,97%
Саратовская область	95 167	3,99%
Сахалинская область	20 536	4,49%
Свердловская область	318 041	7,53%
Севастополь	19 371	3,45%
Смоленская область	31 007	3,59%
Ставропольский край	124 168	4,30%
Тамбовская область	30 019	3,14%
Тверская область	47 830	3,99%
Томская область	34 082	3,27%
Тульская область	82 863	5,63%
Тюменская область	89 656	5,55%
Удмуртская Республика	44 378	3,09%
Ульяновская область	33 953	2,90%
Хабаровский край	83 694	6,55%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	62 446	3,55%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	217 620	6,41%
Чеченская Республика	23 747	1,53%
Чувашская Республика - Чувашия	30 214	2,59%
Чукотский автономный округ	573	1,19%
Ямало-Ненецкий автономный округ	17 344	3,36%
Ярославская область	124 612	10,49%
Российская Федерация	7 913 726	5,41%

Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	2	0,02
Вологодская область	3	0,09
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	2	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	1	0,02
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	1	0,03
Костромская область	3	0,12
Краснодарский край	19	0,04
Красноярский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	2	0,04
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	86	0,07
Московская область	12	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,01
Омская область	1	0,01
Оренбургская область	2	0,04
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,03
Приморский край	4	0,04
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,01
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,15
Республика Коми	3	0,11
Республика Крым	2	0,03
Республика Марий Эл	1	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	7	0,03
Республика Тыва	1	0,18
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	5	0,02
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	10	0,05
Санкт-Петербург	32	0,06
Саратовская область	4	0,04
Сахалинская область	4	0,19
Свердловская область	14	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	3	0,06
Томская область	2	0,06
Тульская область	3	0,04
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,01
Российская Федерация	280	0,04

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,11%
Амурская область	3	1,19%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	7	2,17%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	2	0,37%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,70%
Забайкальский край	1	0,35%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,35%
Иркутская область	3	0,36%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,24%
Красноярский край	4	0,48%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,60%
Ленинградская область	3	0,53%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,05%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,33%
Республика Бурятия	1	0,40%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,70%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	5	0,35%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,39%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,21%
Российская Федерация	48	0,12%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Брянская область	30	11	5	5	11	3	85	85	2	-	85	3	1	10	85	1	2	85	1,275	1
Липецкая область	48	10	9	6	2	7	85	4	1	-	1	85	85	9	48	5	85	85	1,512	2
Челябинская область	26	12	19	11	18	12	85	85	9	-	85	6	85	11	42	17	19	85	1,782	3
Тамбовская область	17	14	7	85	6	4	85	85	7	-	85	85	85	13	34	14	9	85	2,040	4
Амурская область	43	13	6	85	1	6	85	85	6	-	85	85	85	12	28	21	3	85	2,081	5
Республика Башкортостан	8	5	16	85	19	13	85	85	14	-	85	85	85	20	4	26	15	85	2,222	6
Забайкальский край	23	9	4	85	85	5	85	85	85	-	85	85	85	8	29	2	13	85	2,250	7
Республика Мордовия	16	25	8	85	4	85	85	2	4	-	85	85	85	23	47	10	85	85	2,310	8
Краснодарский край	49	43	35	4	85	85	4	3	85	-	85	2	85	41	54	25	16	85	2,312	9
Саратовская область	42	17	11	85	10	11	85	85	12	-	3	85	85	16	53	23	85	85	2,320	10
Красноярский край	53	23	18	85	14	85	85	85	5	-	85	85	85	25	25	6	7	85	2,342	11
Калининградская область	50	27	30	7	15	22	85	85	85	-	85	85	85	26	32	8	85	85	2,446	12
Иркутская область	70	36	29	10	85	21	85	6	85	-	85	85	85	34	55	24	11	85	2,488	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Свердловская область	20	8	25	85	22	18	85	85	85	-	85	85	85	7	27	22	12	85	2,489	14
Вологодская область	11	2	23	85	8	85	85	85	85	-	85	85	85	2	17	20	10	85	2,504	15
Ленинградская область	54	31	24	9	85	85	85	85	11	-	2	5	85	29	9	85	6	85	2,621	16
Орловская область	10	33	27	85	85	17	85	85	8	-	85	85	85	31	2	12	85	85	2,666	17
Ростовская область	57	29	20	85	21	16	85	85	85	-	85	85	85	27	11	18	85	85	2,742	18
Республика Бурятия	81	30	21	85	5	14	85	85	85	-	85	85	85	28	85	28	8	85	2,784	19
Псковская область	1	37	32	85	85	23	85	85	85	-	85	85	85	36	24	15	17	85	2,801	20
Тульская область	31	85	10	85	85	10	85	85	3	-	85	85	85	85	18	7	85	85	2,814	21
Республика Крым	72	34	28	85	13	20	85	85	85	-	85	85	85	32	40	11	85	85	2,852	22
Новосибирская область	35	39	31	85	17	85	85	85	13	-	85	85	85	35	46	13	85	85	2,886	23
Республика Дагестан	83	85	1	1	85	85	2	1	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	3,120	24
Пензенская область	15	19	12	85	12	19	85	85	85	-	85	85	85	18	14	85	85	85	3,189	25
Калужская область	65	21	85	85	3	8	85	85	85	-	85	85	85	21	1	19	85	85	3,207	26
Ивановская область	14	3	26	85	85	15	85	85	85	-	85	85	85	3	41	85	13	85	3,234	27
Ярославская область	7	85	85	8	85	85	85	5	85	-	85	4	85	85	85	27	18	85	3,269	28
Республика Коми	33	20	13	85	9	85	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	4	85	3,302	29

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Оренбургская область	22	1	22	85	7	85	85	85	85	-	85	85	85	1	6	85	85	85	3,306	30
Еврейская автономная область	61	4	2	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	4	85	85	1	85	3,316	31
Республика Адыгея	62	6	3	85	85	2	85	85	85	-	85	85	85	5	85	85	85	85	3,387	32
Алтайский край	20	28	85	12	20	85	3	85	15	-	85	85	85	85	30	85	20	85	3,391	33
Владимирская область	40	26	17	85	85	9	85	85	85	-	85	85	85	24	20	85	85	85	3,464	34
Курская область	37	22	14	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	5	85	3,488	35
Московская область	59	38	34	85	85	24	85	85	85	-	85	85	85	37	31	85	21	85	3,582	36
Чеченская Республика	84	85	85	3	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	16	85	85	3,614	37
Смоленская область	34	35	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	4	85	85	3,679	38
Омская область	36	32	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	30	85	9	85	85	3,711	39
Волгоградская область	5	85	33	85	16	85	85	85	10	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,908	40
Воронежская область	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	56	3	85	85	3,934	41
Республика Ингушетия	1	85	85	2	85	1	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	3,978	42
Республика Хакасия	64	85	15	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	3,993	43
Республика Марий Эл	1	16	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	15	33	85	85	85	4,171	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Самарская область	27	18	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	17	16	85	85	85	4,173	45
Ульяновская область	52	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	35	85	85	85	4,182	46
Приморский край	76	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	36	85	85	85	4,260	47
Республика Татарстан	6	41	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	39	8	85	85	85	4,262	48
Пермский край	25	42	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	40	26	85	85	85	4,333	49
Нижегородская область	12	40	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	38	51	85	85	85	4,365	50
Белгородская область	74	24	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	22	85	85	85	85	4,424	51
Новгородская область	9	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	4,534	52
Ямало-Ненецкий автономный округ	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	5	85	85	85	4,589	53
Архангельская область	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,599	54
Магаданская область	80	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	4,601	55
Костромская область	13	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	38	85	85	85	4,605	56
Хабаровский край	47	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	21	85	85	85	4,605	56
Мурманская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	85	4,607	58
Республика Тыва	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	4,611	59

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Удмуртская Республика	18	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	4,613	60
Республика Саха (Якутия)	28	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	37	85	85	85	4,620	61
Кировская область	24	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	45	85	85	85	4,634	62
Республика Калмыкия	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	22	85	85	85	4,642	63
Курганская область	32	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	4,660	64
Кемеровская область	55	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	85	85	85	4,682	65
Сахалинская область	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	4,685	66
Севастополь	71	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	43	85	85	85	4,685	66
Тюменская область	60	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	49	85	85	85	4,686	68
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69
Тверская область	19	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,722	70
Рязанская область	28	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,733	71
Санкт-Петербург	38	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,745	72
Ставропольский край	39	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,746	73
Чувашская Республика - Чувашия	41	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,748	74
Томская область	44	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,752	75

